



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Работа ведущего в электронных СМИ

| | |
|--|------------------------|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 42.03.02. Журналистика |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Журналистика |

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целью курса «Работа ведущего в электронных СМИ» является освоение студентами теоретических знаний и практических навыков, связанных с работой ведущего в разных типах теле- и радиопрограмм. Курс включает в себя обучение приемам и методам работы с информацией на стадии доэфирной подготовки программы, а также освоение студентами навыков работы ведущего в эфире. Формирование умений и навыков осуществляется в формах игрового моделирования в условиях лаборатории телевидения и радиовещания.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Является дисциплиной по выбору студента. Ее изучение базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Технология создания медиапродукта», «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации». В свою очередь, знания и навыки, приобретённые в рамках данного курса, будут востребованы при овладении дисциплинами «Профессиональные творческие студии». Материал курса позволяет студентам последовательно проследить роль журналиста-ведущего программы на телевидении и радио. Современная персонификация в теле- и радиовещании приобретает все большую актуальность и становится важнейшим оценочным фактором со стороны аудитории и как следствие – рейтинга той или иной программы. В соответствии с учебными часами в спецкурсе рассматриваются роль личности ведущего в современных электронных СМИ, психологические аспекты его деятельности и влияние на аудиторию. Процесс подбора ведущих в соответствии с типами и жанрами теле и радиопередач, с учетом возраста и социальной ориентации потенциальной аудитории также находит отражение в тематическом планировании курса. Тематическое планирование предполагает аудиторную и самостоятельную работу студентов, согласно Рабочему учебному плану, учебно-методическому и лекционному материалу курса.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

в) профессиональные:

- способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ПК-4);
- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-5).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - виды и технологии интервью, современные технические средства и программы, применяемые для создания медиапродукта; психологические аспекты общения журналиста с человеком как источником информации и аудиторией в целом

Уметь: - находить востребованных аудиторией спикеров для радио- и телепередачи проводить интервью, организовывать общение с аудиторией в прямом эфире,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

разрабатывать концепцию передачи (колонки, авторской рубрики и т.п.) и соответствующий имидж ведущего (образ автора)

Иметь практический опыт создания журналистского продукта определенного типа для электронных СМИ

4. Содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

4.1. Содержание дисциплины темам, соотношенное с видами и трудоемкостью учебных занятий

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) |
|----------|--|---------|---|---------------------------|--|
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Формы промежуточной аттестации |
| 1 | Журналист в эфире: становление профессии. Современная ситуация. | 8 | 2 | | |
| 2 | Диктор и ведущий в информационной программе, его функции и этапы работы | 8 | 2 | 2 практ. зан. | Собеседование |
| 3 | Структурообразующая роль ведущего на радио и телевидении | 8 | 2 | 2 практ. зан. | |
| 4 | Психология восприятия радио- и телепередач. Аудитория и методы ее изучения. Психологические аспекты деятельности ведущего. Ведущий и аудитория | 8 | 2 | 2 практ. зан. | Практическая работа (анализ одной из работ теле- или радиоведущего): сообщение |
| 5 | Понятие имиджа | 8 | 2 | 4 практ. зан. | — “— “—“— |
| 6 | Типы ведущих и их связь с типом и жанром передачи | 8 | 2 | 4 практ. зан. | Творческая работа (разработка концепции и создание выпуска передачи) |
| 7 | Личность и имидж. Портреты ведущих-звезд. Речевой образ ведущего | 8 | 2 | 4 практ. зан. | — “— “—“— |
| 8 | Язык радио- и телепередач. | 8 | 2 | | |



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

| | | | | | |
|----|---|---|----|------------------|---------------|
| | | | | | — “ — “ — “ — |
| 9 | Ведущий в тематических передачах | 8 | 2 | | — “ — “ — “ — |
| 10 | Ведущий специализированных передач. Ведущий в интерактивных передачах | 8 | 2 | 2 практ. зан. | — “ — “ — “ — |
| | Итого | | 20 | 20 | Зачет |

4.2. Развернутое описание содержания лекционного материала по темам

Тема 1. Журналист в эфире: становление профессии. Современная ситуация (2 часа).

1) Журналист – чтец; игнорирование устной природы эфирной речи; 2) Понимание специфики эфирной речи, ее основные характеристики; 3) Особенности современной эфирной речи (общая характеристика; указание на основные тенденции). 4) «Звездная» концепция современного эфира, ведущий как лицо канала.

Тема 2. Диктор и ведущий в информационной программе, его функции; этапы работы (2 часа).

1) Разграничение функций диктора и ведущего в информационных программах; 2) Основные требования к диктору и ведущему информационных программ; 3) Основные типы ведущих информационных программ; 4) Подготовительная работа с текстом; 5) Ограничения для выражения индивидуального отношения к излагаемым фактам.

Тема 3. Структурообразующая роль ведущего на радио и телевидении (2 часа).

1) Понятие «лицо канала»; значимость узнаваемых фигур в структуре СМИ как одной из сфер производства; 2) Соотнесенность имиджа и позиции ведущего с концепцией канала; 3) Индивидуальность ведущего и принципы ее соотнесенности с общей структурой вещания конкретного канала.

Тема 4. Психология восприятия радио– и телепередач. Аудитория и методы ее изучения (2 часа).

Тип, характер прослушивания или просмотра передач, особенности контакта с аудиторией. Количественные характеристики пределов осмысленного восприятия аудио- и видеоинформации. Понятие «аудитория СМИ», формы и методы изучения аудитории. Психологические аспекты деятельности ведущего. Ведущий и аудитория. Типы стандартных (устоявшихся) взаимоотношений ведущего и аудитории. Способы овладения вниманием и доверием аудитории. Типы ведущих, востребованные аудиторией. Коммуникативные ошибки в работе ведущего и способы их устранения.

Тема 5. Понятие имиджа (2 часа).

Различные определения имиджа. Имидж как рабочий инструмент. Имидж как прагматически ориентированная система знаковых элементов. Функции и значение имиджа.

Тема 6. Типы ведущих и их связь с типом и жанром передачи (2 часа).

1) Особенности работы ведущего в информационной, аналитической журналистике и публицистике; 2) Особенности работы ведущего в авторской передаче; 3) Взаимосвязь речевой и поведенческой манеры ведущего с аудиторной концепцией передачи; 4) Разновидности ток-шоу и, соответственно, типов ведущих. Анализ передач с разными типами популярных ведущих. В процессе занятий закрепляются и иллюстрируются теоретические положения, представленные в предшествующих лекциях.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Тема 7. Личность и имидж (4 часа).

Портреты ведущих-звезд. Речевой образ ведущего. 1) Понимание ролевой природы поведения ведущего. 2) Анализ биографии, характера и т.п. (на материале из доступных источников) и творческой деятельности и «сценического» образа популярных ведущих; 3) Анализ речи популярных ведущих (лексика, синтаксис, стилистика, акустические характеристики).

Тема 8. Язык радио- и телепередач (2 часа).

Специфика вербального ряда в электронных СМИ, различие речи письменной и устной, стиль как средство выразительности. Проблемные моменты в современной эфирной речи, новые формы разрешения конфликтных речевых ситуаций («Училка против “Маяка”» и др.).

Тема 9. Ведущий в тематических передачах (2 часа).

1) Общие требования к ведущему тематических передач; 2) Характеристика тематических передач широкого профиля: политика, экономика и т.п. (анализ программ «Радио России»: Натальи Бехтиной, Игоря Гмызы и др.); 3) Характеристика музыкальных тематических программ (анализ программ «Радио России»: «Аэростат» Бориса Гребенщикова, «Барочная практика» и других); 4) Характеристика научно-популярных тематических программ (анализ передач о животных, о достижениях науки и т.д.)

Тема 10. Ведущий в специализированных передачах. Ведущий в интерактивных передачах (2 часа).

1) Понятие специализированных передач; 2) Аудитория специализированных передач; 3) Функции специализированных передач; 4) особенности работы ведущего в специализированных передачах. 5) Понятие интерактивности в современных СМИ; 6) Формы и функции интерактивности в современных СМИ; 7) Требования к ведущему в передачах с использованием интерактивных форм общения с аудиторией; 8) Эффективные и неэффективные способы общения с аудиторией.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

При подготовке и в ходе проведения практических занятий в первой половине семестра в основном используется технология развития критического мышления: профессиональный анализ радио- и телепередач работ мастеров телерадиоэфира и студенческих зачетных работ предшествующих лет (с элементами медиакритики). Во второй половине семестра – проектная деятельность (разработка радиийного или телевизионного проекта – цикла передач) и творческие работы (детальная разработка и запись одной из передач, где одним из основных структурных компонентов является фигура ведущего). Рецензирование творческих работ сокурсников. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке самостоятельных работ (практических и творческих заданий) даются непосредственно в ходе лекций (в какой последовательности следует работать, создавая собственную передачу, как разрабатывать образ ведущего в соответствии с концепцией этой передачи и т.д.), там же приводятся образцы выполнения подобных заданий студентами предшествующих лет. Студентам даётся примерный план анализа передачи (первое практическое задание) и вопросы для самопроверки при подготовке творческой работы (см. «Приложение 1»).



7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Формой текущего контроля являются учебные практические задания (сделанный по заданной схеме анализ работы одного из ведущих теле- и радиопрограмм). Рецензия зачитывается, если в ней даны характеристики основных компонентов радио- или телепередачи в соответствии с предложенным планом, что является основанием для межсессионной аттестации. Формой промежуточного контроля является зачет, который предполагает разработку теле- или радиопередачи, где студент выступает в роли ведущего. Итоговая работа представляется в виде аудио- или видеозаписи. оценка «зачтено» ставится при условии наличия единства основных содержательных и формальных компонентов проекта (концепция, материал, сюжет, композиция, тип и имидж ведущего); технические недостатки аудио- и видеозаписи при аттестации не учитываются.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная и учебно-методическая литература:

1. Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы / под ред. Г.А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2007. - Книга 2. Основы мастерства. - 271 с. - (Мастер класс радиостанции «Маяк»). - ISBN 978-5-7567-0495-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705>

Дополнительная литература

Зверева, Н. Прямой эфир: в кадре и за кадром / Н. Зверева ; ред. Е. Чудинова. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279505>

Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 139 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук О.Д. Филатова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания отделения № 1 от «29» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Д.С. Докучаев